

REKLAMA W E-BOOKACH

- przygotowany projekt reklamy powinien zostać dostarczony do redakcji najpóźniej 7 dni przed wydaniem
- projekt reklamy powinien być przygotowany zgodnie z poniższymi wymogami

REKLAMY DO WERSJI CYFROWEJ POWINNY BYĆ:

- przygotowane w RGB
- teksty zamienione na krzywe
- projekt reklamy 1:1
- dostarczone w pdf
- min. 150 dpi

REKLAMY DO DRUKU POWINNY BYĆ:

- przygotowane w CMYKu
- teksty zamienione na krzywe
- spad do reklamy na całą stronę (po 3 mm z każdej strony)
- projekt reklamy 1:1
- dostarczone w pdf
- min. 300 dpi

FORMAT

WIELKOŚĆ

¼ strony

46,25 mm x 128 mm

½ strony

92,5 mm x 128 mm

1 strona

162 mm x 235 mm + spad po 3 mm z każdej strony

Znajdziesz nas m.in. tu: